



Festival d'art contemporain / Contemporary Art Festival

Stages 2016-2017

Communication- Partenariats- Relations Publiques- Activités Candidats bilingues fr-ang appréciés

Présentation de l'organisme et de ses missions :

Depuis sa fondation en 2009, Art Souterrain vise à promouvoir l'Art contemporain et le patrimoine architectural de la ville souterraine de Montréal en les réunissant autour d'un festival unique en Amérique du Nord.

En tant qu'organisme à but non lucratif, Art Souterrain souhaite rendre accessible l'art de pointe à un large public en sortant les œuvres des lieux d'exposition traditionnels.

La 9^e édition du festival se déroulera du 4 au 26 mars 2017 sur un parcours souterrain de plusieurs kilomètres. Comme chaque année, le lancement de l'événement aura lieu en association avec la Nuit Blanche de Montréal.

Nous recherchons présentement des stagiaires ou bénévoles souhaitant s'impliquer et assister la Directrice des Communications et Partenariats dans la préparation de l'édition 2017.

Contexte et Conditions :

Art Souterrain se donne comme mission de participer à la formation des futurs acteurs culturels en leur offrant une expérience de travail riche et diversifiée. Le bénévole bénéficiera d'un encadrement professionnel régulier et personnalisé tout en faisant l'apprentissage d'un travail autonome en situation professionnelle.

Nous souhaitons offrir une expérience formatrice et le candidat n'a pas à être un expert de ces domaines lors du dépôt de sa candidature.

- ✓ **Durée et horaires: Deux jours semaines consacrés à la mission, à répartir selon les disponibilités de l'étudiant/du bénévole.**
Les stages crédités de durées inférieures sont aussi étudiés pour une mission cadrant avec les disponibilités et profil de l'étudiant.
(Bureau ouvert du Lundi au vendredi de 9h à 17H)
- ✓ **Lieu : Bureau d'Art Souterrain (Arsenal Contemporay Art, 2020 Rue William, Montréal)**
- ✓ **Période : Septembre à Avril**
- ✓ **Non-rémunéré**

Le stage vous mettra en contact avec de nombreux acteurs dans des situations professionnels, Il est donc important d'avoir les compétences et aptitudes suivantes :

- ✓ Avoir un intérêt marqué pour la mission du festival et le domaine des arts visuels
- ✓ Posséder des qualités rédactionnelles et relationnelles
- ✓ Être organisé et minutieux
- ✓ Être motivé, autonome, débrouillard et avoir l'esprit d'équipe
- ✓ Bilinguisme très apprécié

Nous pensons que le stage sera particulièrement bénéfique pour les cursus suivants :

- ✓ Communication/ marketing
- ✓ Relations publiques
- ✓ Carrières du web et graphisme
- ✓ Gestion d'organismes culturels

- ✓ Animation Culturelle/Organisation d'événement
- ✓ Arts Visuels et Histoire de l'art

Si vous êtes intéressés à rejoindre à l'équipe et nous épauler dans la mission du festival, ou que vous souhaitez plus d'informations sur les missions proposées merci de nous écrire à info@artsouterrain.com
 Merci de joindre votre curriculum vitae et une brève présentation et nous vous recontacterons rapidement pour une rencontre.

Les différentes missions pour la préparation de l'édition 2016

Les tâches se réalisent sous la direction et supervision de la Directrice des communications et en lien avec les autres bénévoles.

Un ensemble de dossiers des années précédentes permettent au bénévole d'avoir une base de travail à faire évoluer en fonction de l'organisation de la nouvelle édition.

Le masculin est utilisé par commodité rédactionnelle.

Responsable photos et vidéos

- Responsable des photos et vidéos du festival (constitution d'une équipe de bénévoles pour couvrir l'évènement par annonce ou présentation dans des lieux de formation à l'image, gestion équipe et planning et matériel produits pour les différentes plateformes et utilisations)
- Réalisation de capsules vidéos (conception, scénario, tournage, diffusion) sur des artistes, partenaires...
- Alimentation des réseaux sociaux en lien avec la personne en charge selon un planning définis ensemble

Responsable de l'audioguide du festival

- Production de l'Audioguide du festival (contact comédiens, preneur de son, monteur) en français et en anglais
- Elaboration des textes concernant les oeuvres des artistes, des lieux et des activités.
- Travail en lien avec l'équipe de rédaction et le webmestre.
- Travail en collaboration avec l'équipe de communication et des réseaux sociaux afin de faire la diffusion de l'audioguide.
- Gestion des séances d'enregistrement et de la mise en place technique, intégration et diffusion

Mission intéressante pour les personnes proche de l'univers de l'écriture, du théâtre ou de la production.

Responsable médiation et publics

- Construction et Promotion de notre offre envers le public étudiants/jeunesse (visites guidées, activités...)
- Prise de contacts et suivi avec les lieux d'enseignement ou d'activités artistiques (partenariats, diffusion information, associations étudiantes...)
- Organisation des activités : visites guidées , ateliers, rencontre d'artiste
- Coordination de l'« espace jeunesse » et accueil des différents groupes pendant le festival
- Coordination et promotion des activités du festival pouvant être réalisées en famille.
- Travail avec les médias imprimés ou web « jeunesse » et « famille » : suivi du calendrier de publications, envoi des informations (dossier, communiqué spécial).
- Réflexion sur la mise en avant et présentation des activités (communication)
- Développement de la base de contacts jeunesse et scolaires

Responsable des visites guidées

- Mise en place des visites guidées : contenu, planning
- Réflexion sur des visites originales
- Voir les zones :artistes et construire les parcours de visite
- Promotion des visites dans les médias concernés
- Suivi inscription des groupes (scolaires, corporate, tous publics...) et billetterie
- Recrutement des guides
- Accueil et organisation logistique au moment du festival
- Gestion des visites de collections et ateliers d'artistes en lien avec la personne en charge des activités